

(continua Sala)

tere Atm nelle condizioni di continuare su questa strada e intervenire per diminuire il numero di veicoli che ogni giorno arrivano dall'hinterland. Per farlo - prima di tutto - dobbiamo studiare una integrazione tariffaria con le altre aziende di trasporto che consenta agli utenti di circolare con un solo biglietto su tutti i mezzi pubblici. Anche il prolungamento delle linee della metropolitana è una possibilità importante per ottenere una Milano più grande, integrata e eco-sostenibile. Deve essere verificata la possibilità di estendere la M4 rispetto ai due capolinea di Linate e San Cristoforo, per raggiungere i comuni limitrofi. Lo stesso vale per la M5, che dovrebbe proseguire fino a raggiungere Monza. Lavoreremo su questi progetti cercando soluzioni che siano compatibili con il bilancio del Comune.

**Molti temi della sua campagna elettorale rimandano a Expo 2015. Quanto è stato importante l'evento e cosa ci ha lasciato?** Expo Milano 2015 è stato il più grande evento popolare della storia italiana ed è la dimostrazione che una operazione pubblica si può realizzare nel pieno rispetto della legalità, del budget e delle tempistiche. Inoltre tutto è avvenuto in un clima di pace e di condivisione inedita nella recente storia del mondo. L'Esposizione Universale è anche la dimostrazione di quanto contino pulizia, sicurezza e accoglienza nel generare un nuovo stile di vita. Questi risultati sono frutto di un lavoro di squadra assiduo, efficace e trasparente nel quale pubblico e privato hanno condiviso obiettivi, metodi ed esperienze. Affronteremo le prossime sfide con lo stesso spirito di Expo, con la stessa collaborazione, la stessa efficacia, così da costruire insieme ai cittadini una Milano più bella, più ospitale, più sicura e innovativa.

**Milano è la capitale economica, culturale, morale e sociale d'Italia. Ci dica per ognuno dei campi citati cosa intende proporre per portare la nostra città ancora più avanti ovvero farla diventare punto di riferimento nel panorama europeo.**

Milano racchiude in sé tutte le risorse scientifiche, morali, imprenditoriali e culturali utili e necessarie a garantirne lo sviluppo. Il compito di chi guida la città è trovare le modalità migliori e più efficaci per renderle protagoniste del pensiero, della progettualità e delle azioni che devono interpretare la grande sfida della città metropolitana. Cito solo due azioni che abbiamo in programma di realizzare nel breve periodo: fare di Milano un brand e aumentare la soglia di esenzione Irpef. Trasformare Milano in un brand significa renderla capace di attrarre studenti, visitatori, investimenti, far crescere la sua reputazione e la sua rilevanza internazionale, così da collocarla tra le prime 10 città nel mondo. Per raggiungere questo obiettivo creeremo un Centro di promozione sul modello di quelli già esistenti in Europa. Portare invece l'esenzione Irpef dai 21mila euro di reddito attuali a 28mila significherà permettere ad altri 150mila milanesi di non pagare l'addizionale che oggi è allo 0,8 per cento, riuscendo a esentare il 65% dei pensionati.

(continua Parisi)

dere un'importante occasione alla città. Sala si pone in piena continuità con l'immobilismo di Pisapia. Dobbiamo recuperare in fretta. Credo si debba tenere presente un grande trend che sta riguardando tutto il mondo: la ripopolazione delle città; è una dinamica che va favorita perché una città densa è una città più viva e con maggiori opportunità e risorse anche in termini di qualità della vita. Enrico Moretti nel suo libro "La nuova geografia del lavoro" - partendo da casi empirici degli Stati Uniti - dimostra che laddove esista un concentrato di capacità scientifiche esiste ricchezza; laddove intorno alle Università si sono generate quelle che qualche anno fa erano start up e oggi sono i più importanti gruppi economici (penso a Google, Apple, ecc), questo ha generato ricchezza in tutto il territorio; si genera una densità urbana di qualità che porta a una serie di grandi benefici. Con questi macro obiettivi: densità urbana, grandi parchi, circle line. Il quadrante nord ovest vedrà nel tempo anche altre trasformazioni. Quella del quartiere Bovisa è certo tra le più affascinanti per la città. Oggi è un'incompiuta con grandissima potenzialità intorno alla presenza del Politecnico. Affinché quell'intervento parta sarà necessario coordinare i proprietari pubblici e privati dell'area della "Goccia": sarà una grande sfida che avrà bisogno di un approccio innovativo anche dal punto di vista del modello di sviluppo. Infine la Caserma Mameli su cui sta già attivamente lavorando Cassa Depositi e Prestiti. Un partner adatto all'obiettivo centrale di quell'intervento: generare servizi per i residenti attuali e futuri.

**I dati forniti dalla Questura segnalano che la città, pur con alcune criticità, non è sotto assedio della criminalità. Che fare per rendere Milano ancora più sicura?**

Innanzitutto occorre organizzare in modo efficiente prevenzione e presenza delle forze dell'ordine sul territorio, garantendo quest'ultima 24 ore su 24 in tutti i quartieri di Milano e raddoppiando il numero di telecamere, particolarmente nei luoghi più critici. Penso per la zona 9 a via Vare, al cavalcavia Comasina e a Villapizzone. Inoltre dobbiamo risolvere con intelligenza i problemi delle case popolari e dei campi rom e, per quanto riguarda specificamente la zona 9, combattere la microcriminalità diffusa sul territorio e particolarmente in stazione Bovisa, viale Fulvio Testi, via Imbonati, via Valtellina e piazzale Maciachini.

**Chiudiamo l'intervista dandole, in dieci righe, la possibilità di esporre ai nostri lettori cosa intende fare nei primi 100 giorni da Sindaco se i milanesi le daranno fiducia.**

Stiamo preparando un netto cambiamento in Comune per dare a questa città semplificazione e certezza del diritto. Solo così potranno ripartire investimenti e attrattività. A queste accompagneremo una grande riorganizzazione che veda il Comune strutturato secondo una logica non più verticale ma orizzontale. Ci sarà una banca dati integrata tra i vari uffici che possa ottimizzare e sburocratizzare il processo amministrativo. Così si cambia Milano.

## Municipio 9: interviste ai candidati Presidente Andrea Quattrociochi, Claudio Sasso, Giuseppe Lardieri e Stefano Indovino



Quattrociochi



Sasso



Lardieri



Indovino

**A**ncora pochi giorni e i cittadini della zona 9 saranno chiamati, per la prima volta dopo la recente riforma del decentramento cittadino, ad eleggere direttamente il Presidente del Municipio 9. Per favorire una scelta ponderata intervistiamo i candidati alla Presidenza Andrea Quattrociochi, Claudio Sasso, Giuseppe Lardieri e Stefano Indovino.

**Candidato Presidente, "Zona Nove" le dà 10 righe per presentarsi ai suoi potenziali elettori.**

• **Quattrociochi** Da 10 anni sono Presidente della Commissione Commercio Eventi e Attività Produttive del CdZ 9, con relazioni e un proficuo rapporto in tutti i quartieri con i Comitati, Asco e Cooperative sociali- produttive. Sono stati discussi, sostenuti e finanziati oltre 300 eventi per ogni mandato. Ho condiviso, con diversi interlocutori, proget-

ti di qualità che hanno portato la Zona 9 alla ribalta di Milano come ad esempio Ascovitas per iniziative di contrasto alla criminalità organizzata e altre di contrasto alle ludopatie ed al gioco d'azzardo. In zona 9 da anni ho costruito, con i Gas e Associazioni di Dergano, Affori e Bovisa, la Festa Zac, che trimestralmente si è svolta al Parco Nicolò Savarino o nelle scuole della zona in Dergano Bovisa, durante la quale vengono venduti prodotti equosolidali e biologici. Vice Presidente dell'Associazione Olinda/Paolo Pini da 12 anni, una realtà con centinaia di iscritti che sviluppa numerose iniziative culturali, sociali e musicali, finalizzate all'integrazione lavorativa di persone con un disagio psichico o ex detenuti. Collaboro con i Seminari di Urbanità e l'Associazione

(segue a pag. 5)

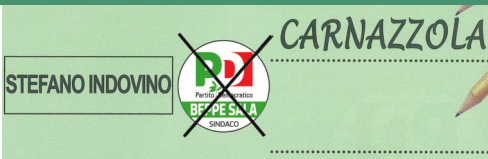
MUNICIPIO 9 - ELEZIONI 5 GIUGNO 2016



**Maurizio Carnazzola**

al MUNICIPIO 9 scheda VERDE con Stefano Indovino presidente vota così

fai una croce sul simbolo PD e scrivi



Nella scheda si possono esprimere al massimo due preferenze, un uomo ed una donna

Se vuoi aiutare il tuo giornale per i tuoi acquisti preferisci i nostri inserzionisti



Classic Anthology

"La Cuoca maestosa" gerourso.com

# Calzature delle migliori marche



SCARPE DA BALLO

**PACCHIONI CALZATURE**  
Ex Euromarket della Calzatura  
**Pelletteria e Bigiotteria**

Orario:  
Martedì h. 16-19  
Mercoledì h. 9.30-12.30/16-19  
Giovedì h. 9.30-12.30/16-19  
Venerdì h. 16-19  
Sabato h. 9.30-12.30/16-19

Via Graziano Imperatore 31 interno  
Tel. e Fax 0239662248 - marco3338@gmail.com  
www.pacchionicalzature.com